




## Seguradora LOGO lança campanha de “Autoajuda”

 Like 3  Tweet 3  Pin it  Share

A seguradora low cost LOGO lançou a campanha “Autoajuda” em vários meios tendo como principal personagem o ator Manuel Marques.

Através de várias histórias divertidas, baseadas no humor, são apresentados diferentes episódios do quotidiano tipicamente associados às causas que colocam “travões” à mudança.

É para chamar a atenção para este tema e ajudar a ultrapassar estas barreiras, que acabam por ser penalizadoras para o consumidor, que a LOGO resolveu ajudar a descodificar os principais problemas, descomplicando e brincando com as situações.

