



Informação à Imprensa – 17 de julho de 2017

Beneficie de ofertas na LOGO, ao abastecer na Galp

A LOGO e a Galp lançaram uma campanha promocional que aumenta a poupança dos condutores neste período de férias de Verão.

A campanha que junta as duas marcas, dá descontos de 20% na subscrição de novos seguros auto da LOGO e ainda vales de combustível no valor de 30 euros.

A campanha é dirigida aos milhares de Clientes que diariamente abastecem na Galp.

Por cada compra efetuada nos postos de abastecimento Galp, os Clientes recebem no seu talão de compra a comunicação da promoção. De seguida, no site da LOGO realizam a compra do seguro, beneficiando do desconto especial e receberão vales de combustível no valor de 30€, para usar, em novos abastecimentos.

A parceria entre a LOGO e a Galp, que dura há já vários anos, é agora reforçada por esta campanha que espera desta forma reforçar a satisfação dos Clientes de ambas as marcas.

Abasteça-se de vantagens na LOGO

Beneficie de **20% de Desconto** em Novos **Seguros LOGO Auto** e ganhe **30€ em vales de combustível** para abastecer na Galp!

Vá já a logo.pt/galp. Oferta válida de 17 julho a 6 agosto de 2017.

Sobre a LOGO:

A LOGO, marca digital de seguros lançada em janeiro de 2008, foi nesse momento a primeira seguradora direta low cost a disponibilizar serviços e produtos do ramo Não Vida exclusivamente através da Internet e telefone. Atualmente disponibiliza seguros automóvel (incluindo moto), casa, saúde e vida risco, contando com mais de 115 mil Clientes. A LOGO é uma marca da Seguradoras Unidas, S.A., entidade resultante da fusão das seguradoras Açoreana, LOGO e T-Vida na Tranquilidade.

LOGO®

Vera Pinto



Tel. 218 508 110 :: Tlm. 930 475 455
JOANADIAS@LPMCOM.PT

WWW.LPMCOM.PT